



Estado de Santa Catarina
MUNICÍPIO DE SCHROEDER

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Descrição da necessidade da Contratação:

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de produção e edição de videoclipe institucional cultural de alta definição para divulgação do Município de Schroeder, em atendimento às necessidades da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer.

2. Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual:

A contratação não se encontra prevista no Plano Anual de Contratações em razão do Município não possuir constituído o referido plano.

3. Levantamento de Mercado e identificação da solução que melhor atende a necessidade:

O levantamento de mercado foi realizado com base nos orçamentos disponibilizados por empresas/profissionais que atendam aos requisitos estabelecidos pela Diretoria de Cultura, garantindo a melhor relação de custo-benefício.

4. Descrição, quantidade, preço:

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total

(X) Utilizado comparativo de valores anexo – *deixar tabela acima em branco*

4.1. Descrever com base em que foi realizada a estimativa das quantidades:

A estimativa da quantidade foi baseada na demanda da Diretoria de Cultura.

4.2. Descrever com base em que foi feita a estimativa dos valores:

Com base nos orçamentos emitidos por fornecedores que atendem aos requisitos necessários para executar a pré-produção, produção e edição do videoclipe.

5. Requisitos da contratação:

O roteiro do videoclipe deverá ser definido em conjunto com a Diretoria de Cultura e a trilha sonora será fornecida pela mesma, com duração aproximada de 3 (três) minutos, incluindo filmagens aéreas e terrestres.

O profissional/empresa será responsável pela pré-produção, produção, captação de imagens, pós-produção e edição do videoclipe, que deverá ter abertura e encerramento, identificação do Município e acessibilidade.

Características técnicas exigidas:

- Gravado em 4K 120fps;
- Imagens aéreas 4k 60fps;
- Formato horizontal e vertical;
- Equipamentos profissionais;
- Gravação de conteúdo em 360 graus.

O material deverá ser disponibilizado em Drive durante 3 meses. Os direitos autorais do material produzido devem ser transferidos de forma imediata, integral e irrevogável à Contratante.

Nos preços propostos já deverão estar computados todas as taxas, impostos, despesas, obrigações fiscais e demais despesas que direta ou indiretamente tenham relação com o objeto, bem como despesas decorrentes das leis trabalhistas e impostos que digam respeito aos serviços contratados, bem como o pagamento de despesas com transporte ou qualquer despesa direta ou indireta que possa surgir para a execução do serviço. Prazo de entrega: 10 dias após o envio da autorização de fornecimento.

6. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação:

Não há necessidade de parcelamento.

7. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis:



Estado de Santa Catarina MUNICÍPIO DE SCHROEDER

A produção de um videoclipe institucional cultural para o município tem importância significativa, além de homenagear e valorizar a história e o desenvolvimento do mesmo, visa:

Promoção da cultura local: Através da valorização da identidade, mostrando as tradições, costumes e manifestações artísticas do município, ajudando a reforçar a identidade cultural e divulgando artistas locais.

Atração de turistas: Destacando pontos turísticos e eventos culturais através de imagens e sons envolventes, apresentações audiovisuais capturam a experiência de forma mais impactante do que textos ou fotos, incentivando viagens ao município.

Engajamento da comunidade: Através do envolvimento da comunidade na produção do videoclipe (por meio de audições, danças e outros) pode fortalecer laços comunitários, a produção de um videoclipe que mostre a cultura local pode despertar um senso de orgulho entre os moradores.

Educação e conscientização: O videoclipe pode servir como uma ferramenta de educação cultural, promovendo conhecimento sobre a história e as tradições da região.

Desenvolvimento econômico: Estímulo da economia local ao incentivar o setor criativo, como a música, o turismo e a indústria de eventos. O sucesso de um videoclipe pode atrair patrocinadores e investidores para projetos culturais futuros.

Responsabilidade social: Valorização da diversidade e a inclusão. Contribui para a preservação da cultura local e das tradições que podem estar em risco.

Visibilidade em plataformas digitais: O videoclipe pode ser amplamente compartilhado em redes sociais, aumentando a visibilidade do município em plataformas digitais. Um videoclipe pode alcançar audiências maiores e se tornar viral, beneficiando toda a região.

8. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual:

A Diretoria de Cultura deverá enviar a autorização de fornecimento juntamente com a trilha sonora e esboço de roteiro para a empresa contratada.

Também ficará responsável em analisar e aprovar todas as etapas do projeto (pré-produção, produção, edição).

9. Contratações correlatas e/ou interdependentes:

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a contratação pretendida.

10. Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável:

Não há impactos ambientais na realização desse serviço.

11. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina:

O videoclipe institucional cultural pode desempenhar um papel fundamental na promoção e preservação da cultura de um município, gerando benefícios sociais, econômicos e educacionais que impactam a comunidade como um todo.

12. Data e Assinatura de quem fez o Estudo Técnico Preliminar

Schroeder, 20 de março de 2025.

Franciele Carla Tomazeli
Supervisora de Cultura