

Schroeder, 09 de julho de 2021.

Prefeitura Municipal de Schroeder  
**Sr. Prefeito Felipe Voigt**  
Rua Mal. Castelo Branco, 3201  
Schroeder – SC  
CEP: 89275-000

**Referência:** Proposta DT001/2021 – Schroeder Programa DEL Turismo

Senhor Prefeito,

Conforme contato com a equipe técnica e de gestão, encaminho-lhe proposta da Associação Empresarial de Schroeder (ACIAS), filiada a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina para termo de convênio, conforme descrito a seguir:

## 1. OBJETO DA PROPOSTA

O objeto da presente proposta é a consolidação do Programa DEL Turismo no município de Schroeder, que tem como **objetivo geral**: "Desenvolver o turismo nos municípios participantes de forma sustentável"

Para alcançar o objetivo geral do Programa DEL Turismo estão previstos os seguintes **objetivos específicos**:

1. Aprimorar o modelo de gestão do turismo e sua governança;
2. Fornecer capacitação técnica e gerencial para os atores do turismo no Município;
3. Criar ambiente favorável para atração de investimentos;
4. Aperfeiçoar a estrutura e funcionamento do Conselho Municipal de turismo; e
5. Criar novas plataformas de diálogo entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade organizada.
6. Fortalecimento do turismo como fator da economia local;
7. Proteção ambiental e o uso racional de recursos naturais, e
8. Inclusão social.

## 2. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do Programa DEL Turismo são:

1. Prefeitura de Schroeder, com ênfase no Conselho Municipal de Turismo (incluindo as Câmaras Técnicas que podem ser formadas no âmbito do programa proposto);
2. Empresários vinculados ao setor de Turismo; e
3. Comunidade organizada.

## 3. INTRODUÇÃO

A Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC) lançou em 2012 no município de Fraiburgo o Programa Desenvolvimento Econômico Local (Programa DEL), atendendo a demanda de associações filiadas e diversas prefeituras catarinenses de promover um programa específico para o desenvolvimento econômico local de pequenos e médios municípios. Os bons resultados, obtidos em diversos lugares nos primeiros anos do Programa, chamaram atenção de outras federações empresariais.

Em 2015 foi estabelecida uma parceria entre Federação das Associações Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul) e a FACISC, que possibilitou a implementação do Programa DEL nos primeiros municípios gaúchos.

Até 2017, o Programa DEL já havia atendido mais de 20 municípios de Santa Catarina e do Rio Grande do Sul, permitindo aos municípios participantes utilizar suas forças endógenas para promover seu desenvolvimento econômico de forma sustentável.

Motivado pelos sucessos encontrados no Sul do Brasil, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (SENAC RN) aderiu como terceiro parceiro em 2017 ao Programa DEL. O SENAC RN adaptou a metodologia às necessidades de muitos municípios potiguares e lançou em 2018 o Programa DEL Turismo, uma solução para municípios que têm o turismo como principal fonte de renda ou pretendem fortalecer esse setor de sua economia.

A partir do ingresso do SENAC RN formou-se a Rede DEL Turismo, parceria entre as três entidades do setor produtivo, que visa o intercâmbio metodológico e de boas práticas entre as entidades e seus parceiros nos municípios participantes.

As Beruflichen Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH é a entidade alemã que incentivou e apoiou a FACISC na criação e implementação do Programa DEL desde o início e apoia a Rede DEL Turismo desde 2019 de forma mais próxima. A intensificação das relações foi possível por meio de um Projeto de curto Prazo, que conta com o apoio da SEQUA – Parceiro da Economia Alemã e da Cooperação Alemã por meio do Ministério Federal de Cooperação Econômica e Desenvolvimento (BMZ).

O município de Schroeder foi um dos municípios privilegiados por fazer desse projeto e conseguiu registrar bons avanços no turismo nesse período.



Figura 1: Evolução do Programa DEL (2012 a 2020)

O município de Schroeder foi capaz de aprimorar a gestão do turismo, cooperando com o empresariado e aproveitando a dinâmica turística da região, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade, em prol do fortalecimento do segmento, por meio da implementação de política de desenvolvimento socioeconômico aliada ao Turismo.

Nesse contexto, faz-se necessária a continuidade de ações relacionados ao fortalecimento dos segmentos vinculados ao Turismo para o Desenvolvimento socioeconômico, apropriando-se de ferramentas de planejamento estratégica com visão prospectiva aplicável aos objetivos deste projeto.

#### 4. METODOLOGIA

A formatação do Programa DEL tem inspirações nacionais e internacionais. Um ponto de partida foram experiências positivas de projetos e ações locais das Associações Empresariais (AEs) de Santa Catarina. Também se inspirou em referências metodológicas nacionais e internacionais como o Essener Konsens<sup>1</sup> da Alemanha, que é um dos parceiros internacionais do Programa DEL da FACISC, e do Programa para o Desenvolvimento Local

<sup>1</sup> O Essener Konsens (Consenso de Essen) é um projeto para a geração de emprego e renda, que foi lançado na cidade de Essen em 1993 como resposta à decadência do setor de mineração na região.



de Maringá no Paraná. A partir das lessons learned no Brasil e no mundo, identificou-se para o Programa DEL cinco princípios, que foram validados pelos demais parceiros também para o Programa DEL Turismo.

O Programa DEL Turismo é baseado nos seguintes cinco princípios, que servem de base para todas as atividades desenvolvidas no âmbito do Programa:

### **Sustentabilidade**

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que satisfaz as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das gerações vindouras realizarem as suas próprias necessidades. A noção de desenvolvimento sustentável tem implícito um "compromisso de solidariedade com as gerações do futuro", no sentido de assegurar a transmissão do "patrimônio" capaz de satisfazer as suas necessidades. Implica a integração equilibrada dos sistemas econômico, sociocultural e ambiental e dos aspectos institucionais relacionados com o conceito atual de "boa governança".<sup>2</sup>



Figura 2: A boa governança como elemento-chave do DEL Turismo

No caso do Programa DEL Turismo, os idealizadores do Programa buscaram referências e parcerias internacionais, que aborda adequadamente o tema sustentabilidade no âmbito do turismo de acordo com *Global Sustainable Tourism Council (GSTC)*. Ademais, as

---

<sup>2</sup> Fonte: *World Commission on Environment and Development. O Nosso Futuro Comum, 1987*

orientações do GST não se limitam a ser guia, mas permitem também um *benchmarking* internacional e a exploração dos resultados obtidos com diferencial do destino em seu marketing.

A partir desses critérios, a Rede DEL Turismo aderiu ao modelo da *Green Destinations*, associação internacional em turismo sustentável com sede na Holanda, que avalia e certifica municípios, condados, províncias, regiões e áreas protegidas (Parques Nacionais, UNESCO Geoparques) que procuram reconhecimento internacional do turismo responsável, pela forma como administram seu patrimônio, ambiente e clima e a qualidade de sua oferta turística.

### ***Protagonismo dos atores locais***

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que prevê a adoção de um modelo de gestão participativa, pela qual mobilizam-se os recursos da sociedade civil organizada, em parceria com o poder público e o *trade* para a realização da análise da situação do município, a identificação das potencialidades e desafios para elaborar de forma consensual uma estratégia para o turismo local, que representa os desejos de todas as partes envolvidas e que seja de longo prazo.

### ***Política de produto***

Estratégia de indução de conceitos e instrumentos da gestão empresarial ao desenvolvimento no âmbito local como resposta às novas condições gerais para o desenvolvimento econômico e do turismo. Sob o olhar da competitividade turística, um município precisa se diferenciar positivamente da concorrência e agregar valor para ser atrativo para as pessoas, empresas e turistas, buscando a singularidade de seu perfil para garantir um posicionamento de destaque a longo prazo. Para esta finalidade deve utilizar instrumentos como o marketing municipal na gestão pública, buscando uma abordagem que foca na compreensão dos munícipes, turistas, empresas e outros grupos como clientes que devem ser atendidos com excelência.

### ***Permanência***

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que reconhece a experiência em territórios no Brasil e no mundo que demonstraram, que o desenvolvimento do turismo não ocorre a curto prazo. Ele é construído no âmbito de um amplo processo de melhoria contínua de um território por seus habitantes. Consequentemente, um programa para o desenvolvimento do turismo de maneira sustentável precisa assegurar a criação de estruturas organizacionais permanentes, que permitam políticas de desenvolvimento enraizadas e contínuas, independente de mudanças internas no município ou no ambiente onde este se insere.

## Diversificação

Estratégia de indução ao desenvolvimento, que reconhece a importância da diversificação do turismo para outras atividades econômicas da localidade e visa a criação de sinergias com os setores primário e secundário, também criadoras de riqueza e de emprego, permitindo fixar a população e aproveitar recursos endógenos, transformando-os em fatores de competitividade.

O embasamento nestes princípios e a qualidade dos instrumentos utilizados no âmbito do Programa DEL Turismo garantem que o Programa, além de gerar fortalecimento e a diversificação dos segmentos vinculados ao turismo, contribui para outros aspectos do desenvolvimento do município. Na prática, suas ações geram melhorias em cinco dimensões:

1. Fortalecimento e a diversificação da economia local;
2. Inovação na gestão pública;
3. Mobilização social;
4. Proteção ambiental e o uso racional de recursos naturais; e
5. Inclusão social.

## 5. FASES E CRONOGRAMA

As atividades propostas serão desenvolvidas em 04 fases, conforme as etapas abaixo descritas:

### 1ª Fase: Análise Situacional do Turismo

O objetivo é mensurar o potencial turístico e as expectativas da população do município por meio das seguintes atividades:

		ATIVIDADES / MÊS	
		1	2
Etapa I	<b>Análise Situacional Econômica</b>		
	• Levantamento de dados do <i>trade</i> local		
	• Realização de entrevistas (online ou presencial) com líderes locais		
	• <i>Dashboard</i> da análise situacional		
	• Workshop de validação dos resultados da análise situacional		

## 2 Fase: Institucionalização e Planejamento

Iniciam-se ações de ordem organizacional e de planejamento com o objetivo de implantar o projeto:

		ATIVIDADES MÊS	
		2	3
Etapa II	<b>Institucionalização do DEL Turismo</b>		
	• Promoção do workshop (presencial ou online) de nivelamento do COMTUR		
	• Definição das diretrizes do COMTUR (missão, visão de futuro e valores)		
	• Elaboração do planejamento e mapa estratégico para o destino		
	• Definição da Matriz das Câmaras Técnicas		

## 3ª Fase: Formulação da Política municipal de Desenvolvimento do Turismo

Nesta etapa, o COMTUR elabora, apoiado pela expertise das Câmaras Técnicas e dos órgãos envolvidos da prefeitura municipal, o Plano Municipal de Turismo (PMT). Na prática, trata-se de um detalhamento do Mapa Estratégico, em que os objetivos estratégicos (OEs) são divididos em um conjunto de projetos que garanta o alcance de cada OE e conseqüentemente da visão de futuro para o destino turístico.

		ATIVIDADES / MÊS	
		3	4
Etapa III	<b>Formulação da Política de Desenvolvimento do Turismo</b>		
	• Estruturação Câmaras Técnicas		
	• Modelo para projetos DEL Turismo		
	• Esboço Plano Municipal de Turismo (matriz de projetos DEL Turismo)		

## 4ª Fase: Gestão do Turismo

A gestão da política municipal de turismo é a busca da melhor forma do uso de recursos humanos, financeiros e infraestruturais para alcançar a visão de futuro do destino. A equipe da FACISC fornece apoio técnico constante aos parceiros locais durante esta etapa e atua como elo entre o município e a ampla rede de parceiros das federações, que podem fornecer diversos tipos de apoio técnico e institucional.

ATIVIDADES / MÊS		6	7
Etapa IV	<b>Gestão do Turismo</b>		
	• Implementação da gestão online do DEL Turismo		
	• Criação do plano de comunicação interna		
	• Plano Municipal de Turismo (detalhamento)		

## 6. ETAPAS E ENTREGAS

A estrutura do Programa DEL Turismo e dos resultados a serem prestados segue as seguintes características:

FASES		ENTREGAS
<b>I. Análise situacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelos para levantamento de dados do <i>trade</i> e entrevistas com líderes locais</li> <li>• <i>Dashboard</i> da análise situacional</li> <li>• Workshop de validação dos resultados da Análise Situacional</li> </ul>	
<b>II. Institucionalização e planejamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop de nivelamento COMTUR</li> <li>• Diretrizes COMTUR</li> <li>• Planejamento e mapa estratégico para o destino</li> <li>• Matriz Câmaras Técnicas</li> </ul>	
<b>III. Formulação da política municipal de turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação Câmaras Técnicas</li> <li>• Modelo para projetos DEL Turismo</li> <li>• Esboço Plano Municipal de Turismo (matriz de projetos DEL Turismo)</li> </ul>	
<b>IV. Gestão do turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão online do DEL Turismo</li> <li>• Modelo plano de comunicação</li> <li>• Plano Municipal de Turismo</li> </ul>	



## 7. RESPONSABILIDADES DA ACIAS

A ACIAS ficará responsável pelos seguintes elementos que compõem a consolidação do Programa DEL Turismo em Schroeder:

1. Alocar consultores especializados de forma a atender as ações previstas na proposta;
2. Apoiar e treinar o Agente de Articulação no município;
3. Alinhar o desenvolvimento do trabalho às expectativas e necessidades do cliente;
4. Cumprir os prazos e entregas previstos no plano de trabalho, acordado em cronograma;
5. Assessorar a Prefeitura Municipal de Schroeder em questões relativas a interações entre o Programa DEL Turismo e outros projetos do cliente;

## 8. RESPONSABILIDADES DO MUNICÍPIO

São responsabilidades do município:

1. Ambiente de trabalho para a equipe da ACIAS durante as estadias em Schroeder;
2. Apoio logístico e
3. Cumprir os prazos previstos no planejamento do trabalho, acordado em cronograma;

## 9. INVESTIMENTO

O valor total do investimento para a realização dos objetivos desta parceria é de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), a serem repassados em 10 parcelas mensais e iguais de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), mediante prestação de contas

Atenciosamente,

**Norberto Weiss**  
Presidente da ACIAS